

# **Le financement de la créativité: Nouveaux enjeux et nouvelles approches**

**Amphithéâtre IBM - HEC Montréal**

**20 - 21 Octobre 2011**

**Colloque organisé par MosaiC en partenariat avec la Banque Nationale**

Le développement des activités créatives se heurte aujourd'hui à un obstacle majeur: Parvenir à trouver des moyens de financer les activités créatives est extrêmement difficile, et ce à toutes les étapes du processus créatif. Face à ce constat, il apparaît nécessaire et urgent de comprendre les raisons des blocages et d'essayer de mettre en évidence des solutions pratiques, ce qui explique la tenue de ce colloque-atelier de deux jours sur le financement de la créativité que Mosaic organise en partenariat avec la Banque Nationale. Le colloque-atelier est organisé sur deux journées :

- La **journée du 20 octobre** sera plus particulièrement consacrée aux sources traditionnelles de financement de la créativité (financement public de diverses formes : subventions, concours, réduction d'impôts, etc.) ou de mécénat privé (subventions de fondations, d'entreprises, etc.) en s'efforçant de comprendre leur évolution et leurs limites.
- La **journée du 21 octobre** sera plus particulièrement consacrée aux modes émergents de financement de la créativité (microcrédit ; financement collaboratif, hybride ou en réseau, etc.) en cherchant toujours à mettre en évidence les modèles d'affaires originaux qui y sont associés.

❖ **Tarification générale (taxes non incluses): 395\$**

❖ **Tarification OSBL, OBNL (taxes non incluses) : 195 \$**

❖ **Étudiants : sur invitation**

❖ **Pour l'inscription et les modes de paiement, veuillez vous rendre sur notre [site web](#).**

❖ **Informations : [Anne-Katherine.lamontagne@hec.ca](mailto:Anne-Katherine.lamontagne@hec.ca), Tél.: 514-340-1262**

## **Programme**

### **Journée du 20 octobre:**

#### **Ouverture du colloque 8h30 - 9h30**

Réal JACOB, Prof. titulaire, Directeur de la valorisation, du transfert aux entreprises et de la formation des cadres ; HEC Montréal.

Richard LUPIEN, premier vice-président et directeur général, Financière Banque Nationale.

- **Le point de vue de la Banque Nationale**

Jacques DEFORGES, premier vice-président, vente et service, Entreprises pour le Québec.

#### **Introduction 9h30 - 10h30**

- **Une approche théorique du financement de la créativité (9h20-9h40)**

Thomas PARIS, Professeur et chercheur, HEC Paris / École Polytechnique, Paris.

- **Financement de la culture : de la crise à l'action (9h40-10h00)**

Johanne TURBIDE, Prof. titulaire, HEC Montréal.

- **The Impact Economy (10h00-10h10), en video.**

Jonathan GREENBLATT, entrepreneur social, founder of Ethos Water, All for Good, GOOD Magazine, Serve.org, etc.

- **Discussion générale (10h10-10h30)**

#### **Pause 10h30 - 11h00**

#### **Session 1 - TABLE RONDE: Les méthodes de financement de la créativité dans le cinéma, télévision et nouveaux media 11h00 - 12h30**

- **Financement de la créativité: les volets convergent et expérimental du Fonds des médias du Canada**

Stéphane CARDIN, Vice-président, industrie et affaires publiques; Fonds des médias du Canada.

- **Les pratiques de financement des activités cinéma et télévision à la Banque Nationale**

Élaine MORISSETTE, Dir. principale Banque Nationale, groupe cinéma – télévision.

- **Le cas de la Sodec : tournant numérique et politiques culturelles de financement**

François MACEROLA, Président et chef de la direction, SODEC.

- **Discussion générale**

**Lunch 12h30 - 13h45**

**Session 2 - le financement de la créativité dans les activités culturelles et les activités à but non lucratif 13h30 - 15h10**

- **Introduction (13h45 - 14h05)**  
Texte de François COLBERT, Prof. titulaire, HEC Montréal
- **Le financement de la créativité par le mécénat (14h05 - 14h25)**  
Jo-Ann KANE, conservatrice de la collection d'oeuvres d'art de la Banque Nationale.
- **Financer autrement les organisations à but non lucratif: le cas de la fondation Metcalf (14h25 - 14h55)**  
Wendelbyn REID, Prof. invitée, HEC Montréal
- **Discussion générale (14h55 - 15h15)**

**Pause 15h15 - 15h30**

**Session 3 - Table ronde: Le financement de la créativité en pratique 15h30 - 17h00**

- **Le point de vue du capital risque**  
Patrick TABOURIN, Vice-President, Product Management et R&D, Radio IP Software Inc. et ex-directeur général du Réseau Anges-Québec
- **Plateformes ouvertes pour la création: Les cas Swarovski Watch Design, KinectHack...**  
Laurent SIMON, Prof. agrégé, HEC Montréal
- **Le cas de X-Prize / Google X-Prize**  
Lucy STOJAK, Mosaic, HEC Montréal

**5@8 Créatif MOSAIC-Banque Nationale : Misteur Valaire 17h00 - 20h00**

- **« Misteur Valaire: l'économie du gratuit et le financement de la créativité »**  
Présentation de Guillaume DEZIEL et Julien ROIDE  
*Mr. Label*, gestion d'artistes (Misteur Valaire et +).  
  
Discussion Générale
- **Discussion générale, suivie d'une performance du groupe «BEATMARKET»**  
(Duo de musique électronique qui a adopté le modèle d'affaires de Misteur Valaire)
- **Cocktail**

## **Journée du 21 octobre:**

### **Session 4 - Le financement de la créativité : les solutions nouvelles 8h30 - 10h**

- **Les nouveaux enjeux dans le domaine culturel (8h30-8h50)**  
Simon BRAULT, Dir. Général, École nationale de théâtre et président, Culture Montréal
- **Les outils alternatifs et émergents de financement de la créativité : micro, social et en réseaux (8h50- 9h10)**  
Frank ESCOUBES, Directeur Principal Strategy Practice, Deloitte et Touche.
- **Les modes alternatifs de financement de la créativité : une expérience brésilienne, microfinance avantages et limites (9h10-9h30)**  
Marlei POZZEBON, Prof. agrégé, HEC Montréal
- **Discussion générale (9h30-10h)**

### **Pause 10h - 10h30**

### **Session 5 - Le financement de la créativité : nouvelles tendances 10h30 - 12h00**

- **Les modes alternatifs, Crowdfinancing, Le cas de la participation financière du public dans les musées (10h30-10h50)**  
Emmanuel COBLANCE, Professeur, Institut Supérieur de Gestion, Paris
- **Le cas de Placement Culture (10h50-11h10)**  
Yvan GAUTHIER, président-directeur général du Conseil des arts et des lettres
- **Financer la créativité au sein d'une PME: le cas de Phéromone (11h10-11h30)**  
Philippe LE ROUX, Président, Phéromone
- **Financement de la créativité et gestion des territoires (11h30-11h50)**  
David VALENTINY, conseiller technologique, Ministère de l'Économie, des nouvelles technologies, du commerce extérieur et des PME de Wallonie (à confirmer).
- **Discussion générale (11h50-12h)**

### **Lunch 12h - 13h30**

**Session 6 - Le point de vue des créateurs 13h30-15h00**

- **Le cas de Réalisations. Net (13h30-13h50)**  
Roger PARENT, Président, Réalisations.net inc.
- **Le financement de projets créatifs: le cas du Cirque du Soleil (13h50-14h10)**  
Robert BLAIN, vice-président principal et chef de la direction financière, Cirque du Soleil
- **Investir en nos créatifs : enjeux, défis et pratiques (14h10-14h30)**  
Francis BAILLET, Vice-président ressources-humaines, Ubisoft Montréal
- **Discussion générale (14h30-15h)**

**Pause 15h00 - 15h15**

**Session 7 - Le financement de la créativité : conclusions 15h15-16h15**

- **Perspectives d'avenir et de recherche (15h15-15h25)**  
Étudiants de PhD. HEC Montréal
- **Synthèse et conclusions par la Banque Nationale (15h25-15h40)**  
Richard LUPIEN
- **Synthèse et conclusions par HEC Montréal (15h40-15h50)**  
Laurent SIMON, Patrick COHENDET
- **Discussion générale et clôture (15h50-16h15)**